国际商务专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

**专业名称：**国际商务

**专业代码：**530502

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

**学 制：**全日制3年

**修业年限：**基本修业年限3年，学生可以分阶段完成学业，除应征入伍和创业学生外，原则上应在5年内完成学业。

四、职业面向

**1.职业面向**

面向雅迪科技集团总部及旗下所有公司的国际商务活动以及其他外贸公司和跨境电商公司的国际商务活动，其职业面向主要有：国际市场采购专员、国际市场营销推广专员、国际市场销售专员、跨境电商营销专员、国际商务专员等。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类****（代码）** | **对应****行业****（代码）** | **主要职业类别****（代码）** | **主要岗位类别（或技术领域）** | **职业资格证书或技能等级证书举例** |
| 财经商贸大类(53) | 经济贸易类(5305) | 批发业 (51) ；零售业 (52) | 国际商务专业人员(2 -06 -07 -01) | 跨境电商运营专员；外贸单证员；外贸跟单员；外贸业务员、报关员、报检员、数据分析员 | 跨境电商海外营销、跨境电商 B2B 数据运营、国际贸易跟单员、国际贸易单证员、报关员、报检员 |

**2.可从事的岗位**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **岗位类型** | **岗位名称** | **岗位工作内容** | **岗位能力要求** |
| 初始岗位 | 跨境电商操作专员 (客户服务岗位、网络推广岗位) | 1.独立操作电子商务平台产品的发布、营销及订单管理；2.负责账号操作，包括优化图片、标题、关键字、上传产品，及时更新产品信息及各种平台促销管理；3.负责电子商务网上的售后服务，保持店铺的好评率和良好的信用度；4.及时跟踪订单信息，处理客户投诉，对客户的退换货进行妥善处理；5.策划线上推广方案，策划店铺促销活动，广告投放并实施执行，达成销售目标。 | 1.外语读写流利；2.对跨境电商运营感兴趣，具有相关专业背景；3.良好的客户沟通及谈判技巧，具备英语函电能力，熟练使用办公软件，4.乐于与人交流，工作踏实细心，责任心强，诚信可靠。  |
| 发展岗位 | 跨境电商运营管理（市场运营岗位、采购与供应链管理岗位） | 1.负责公司跨境电商平台日常维护与发布更新产品；2.负责跨境平台商品的管理与品牌建设；3.负责产品优化、利用各种营销及推广技巧，提高曝光、点击、和转化；4.负责店铺销售目标的分解、执行与达成；5.熟悉店铺的规则和政策，保持店铺的好评和信用。 | 1.英语听说读写熟练；2.熟悉搜索引擎排名优化原理及各种优化工具；3.能承担一定的工作压力，对数据敏感，良好的数据统计与分析能力；4.熟悉速卖通、ebay、阿里巴巴、亚马逊等网站运营经验和国际站运营经验，对电商平台后台熟悉，对数据敏感。 |
| 迁移岗位 | 跨境电商运营总监 (高级职业经理人) | 1.根据公司经营战略规划，制定和实施部门经营战略规划、费用预算等，落实公司跨境电商业务的经营方针与经营模式；2.组建与带领团队，发掘市场机会，主持拟订部门的经营战略发展目标与业务计划，实现公司业务和投资回报的快速实现及增长；3.建立部门跨境电商组织管理体系、业务体系，负责管理团队的建设，完善公司跨境电商业务，大力拓展渠道与品类;4.主持跨境电商的管理工作，制定年度业绩目标及经营发展战略方案、营销策划方案，实现企业经营管理目标；5.结合公司的经营战略规划，合理配置并不断优化部门的人力资源管理,持续提升公司整体的组织能力,使人力资源效率化。 | 1.具有国家商务专业背景，有整柜、拼箱全链路跨境电商工作、海外仓工作经验；2.具备达成业绩目标的能力，创造过高业绩的经营管理成果。3.熟悉各大跨境电商平台的运营，具备负责亚马逊、wayfair 等跨境电商平台运营管理工作经验。4.擅长品牌的营销推广，具备独立站运营的经验，熟悉海外社媒的营销推广。5.具备团队管理能力和经验，带领过至少8人以上的团队。6.具备专业的跨境电商运营技能和实操管理经验，具备优秀的选品能力，精通运营数据分析，精通电商爆品打造等核心环节。7.具备优秀的组织、执行、沟通、协调及培训督导的能力。8.具备经营思维，全局意识，统筹管理的能力和经。9.具备跨境电商行业相关资源和人脉。10.具备良好的职业操守，有事业追求，内在驱动力。 |

**3.典型工作任务及其工作过程**

针对从事岗位提取典型工作任务，并描述任务工作过程，明确所需要的职业素养和职业核心能力要求。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **职业领域（岗位）** | **典型工作任务** | **职业核心能力** | **课程** | **主要实践项目** |
| 跨境电商运营专员岗位 | 店铺注册、产品发布与优化、产品价格核算、客户开发与维护、店铺运营与推广、支付方式与方法、国际物流选择与运费模板设置、产品包装及发货、平台推广、售后服务与纠纷处理 | 1.熟悉主流跨境电子商务发展历史和产业现状；2.掌握全球主流跨境电商平台的操作流程与规范；3.掌握店铺注册、产品发布与优化、店铺运营与推广、平台推广的方法；4.掌握产品价格核算、客户开发与维护的技巧；5.掌握支付方式与方法、国际物流选择与运费模板设置、产品的包装及发货、售后服务与纠纷处理的方法。 | 1.国际贸易实务2.跨境电商运营3.跨境电商推广4.BtoC 运营推广实训5.商务数据分析6.商务沟通与谈判实训 | 1.国际贸易实务2.跨境电商运营3.跨境电商推广4.BtoC 运营推广实训5.商务沟通与谈判实训 |
| 外贸业务员岗位 | 国 际 市 场 调研，收集市场信息，撰写国际市场调研报告；制定经营方案；开发客户，建立业务关系；签订外贸合同 | 1.掌握国际市场调研的方法；2.熟悉国际市场调研，客户开发途径；3.熟悉进出口成本核算的方法；4.掌握交易磋商的询盘、发盘、还盘和接受等知识；5.掌握业务关系建立的函电，了解经营方案制定的要素；6.掌握合同签订的知识。 | 1.国际贸易实务2.跨境电商英语3.外贸函电4.营销基础5.外贸参展实务6.商务礼仪与谈判实训7.BtoC 运营推广实训 | 1.国际贸易实务2.外贸函电3.营销基础4.外贸参展实务5.商务礼仪与谈判实训6.BtoC 运营推广实训 |
| 外贸单证员岗位 | 制作国际商务合同、缮制商业发票、装箱单、托运单、信用证申请书、投保单、报关单等，审核信用证、提单、保险单等 | 1.掌握各种外贸单证的填制；2.掌握国际商务合同的格式和构成要素；3.掌握信用证申请书、商业发票、装箱单、投保单、进出口结算委托单、托运单等单据的缮制；4.熟悉国际贸易业务流程；5.能够制作国际商务合同；6.能够缮制各种外贸单证：信用证申请书、商业发票、装箱单、投保单、进出口结算委托单、托运单；7.能够独立审核信用证、提单、保险单等外贸单据。 | 1.国际贸易实务2.外贸单证3.跨境电商英语4.外贸跟单实务5.国际贸易综合实训 | 1.国际贸易实务2.外贸跟单实务3.国际贸易综合实训 |
| 外贸跟单员岗位 | 跟进国际商务合同的相关环节，处理样品、生产跟单、包装跟单、运输跟单、保险跟单、结汇跟单、跟进商检和报关、跟进退税和外汇核销 | 1.掌握样品的分类、样品跟单等知识；2.掌握原材料跟单、生产跟单和包装跟单等知识；3.掌握运输、投保、报关、商检、结算、退税和外汇核销等知识；4.能够管理样品跟单，选择合适的方式寄送样品；5.能够协助安排生产进度；6.能够协助包装选择和包装检测；7.能够协助完成运输、投保、报关、商检、结算、退税和外汇核销等外贸业务环节。 | 1.国际贸易实务2.外贸跟单实务3.报关报检实务4.国际贸易综合实训5.关务技能实训 | 1.国际贸易实务2.外贸跟单实务3.报关报检实务4.国际贸易综合实训5.关务技能实训 |

五、培养目标

本专业立足当地经济建设、社会发展和雅迪科技集团企业海外发展战略建设需要，面向成渝经济圈及一带一路沿线国家和地区，培养德智体美劳全面发展，具有一定的文化基础和国际市场营销、国际贸易、供应链管理、跨境商务服务及相关法律法规等知识，具备国际市场开拓、国际贸易运作、跨境供应链组织、商务数据分析等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事国际市场调研与分析、国际市场营销推广、国际市场销售、国际商务合作、国际商务服务工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

（一）素质

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1 ~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成 1 ~2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识;

3.掌握本专业所必需的应用文写作、经济数学、商务外语 (以英语为主)、计算机及互联网等基础知识。掌握英语听、说、读、写、译的基本方法;

4.掌握与国际商务专业相关的经济、管理知识;

5.掌握进出口业务、外贸单证、外贸英文函电等基础专业知识;

6.掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识。外贸风险的种类及外贸风险管理的相关知识;

7.掌握开展跨境电商业务活动必需的信息技术知识;

8.掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识;

9.熟悉现代企业会计制度、核算方法和统计技术;

10.熟悉国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法;

11.熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识;

12.熟悉国际商务礼仪;

13.了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识;

14.了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电商发展的最新态势；了解与我国交往的主要国家和地区的经济发展状况及其贸易政策。

（三）能力

1. 具有运用国际商务法律、法规和惯例解决实际问题的能力；

2. 具有互联网思维和网络推广能力，能进行国际市场调研和客户分析，能利用线上线下多种方法开发市场；

3. 具有面向业务层面进行成本核算和财务分析的能力；

4. 具有执行进出口业务及防范和处理各种常见外贸风险的能力；

5. 具有进行全球采购与供应链的规划、执行、控制、评价的能力；

6. 具有运用经济学、管理学知识分析商贸服务行业的具体问题，对日常经营活动进行管理和辅助决策的能力；

7. 具有良好的语言文字表达能力和沟通能力；

8. 具有在业务层面运用数据分析方法解决问题和辅助决策的能力；

9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

七、课程设置及主要课程简介

基于国际商务专业市场调研报告，组织国际商务专业行业企业专家、职教专家及专业教师共同研讨与分析,明确国际商务专业的培养目标及人才培养规格, 确定职业岗位及典型工作任务，准确分析所需职业能力，对接国际商务专业行业标准，校企共同构建课程体系。本专业有公共基础课程、专业（技能）课程，其中公共基础课程分为基础知识课程和思想政治及素质教育课程；专业（技能）课程分为专业基础课程、专业核心课程、综合实践课程以及专业选修课程（专业拓展课程）。总共52门课（其中公共任意选修课为10 选 3，），2631 学时，142学分。本专业隶属于现代商务专业集群，将跨境电商海外营销、跨境电商 B2B 数据运营的职业技能等级标准相关内容及要求有机融入专业课程教学，学生在获得学历证书同时能取得至少一项职业技能等级证书。将专业精神、职业精神、工匠精神、劳动精神融入人才培养全过程，实施“课程思政”，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的课程体系。体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新创业能力的培养。

（一）公共基础课程设置及要求

本专业公共课程包括4门基础知识课程、12门思想政治及素质教育课程和3门选修课程

**1.基础知识课程**

根据对后续专业课程的支撑及学生职业发展需要，开设4门基础知识课程，重点根据国际商务专业人才培养目标及专业后续课程教学要求开发课程教学内容。如《应用文写作》主要偏重国际商务专业文件写作介绍；《高等数学 》根据国际商务专业课程相关计算要求选择教学内容；《信息技术》主要偏向国际商务专业使用计算机处理日常事务的能力，要求学生掌握office软件办公的基本技能和技巧；《英语》将国际商务专业常用英语知识融入课程教学内容，使课程与专业很好对接，能为学习后续专业课程奠定良好的基础。

**2.思想政治及素质教育课程**

按照教育部要求，将《思想道德与法制》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《大学生职业发展与就业指导》《劳动》《军事课》《大学生心理健康教育》《美育概论》《体育与健康》《国家安全》《大学生安全教育》等12门课程作为必修课进入教学计划，选择《文明礼仪修养》《中共党史》两门课程作为素质教育选修课。

图1 公共课程设置图

（二）专业（技能）课程设置及要求

**1.专业课程设置**

根据学生职业能力培养为主线，按照从基础到专业、从单一到综合的认知规律，专业共设置专业基础课、专业核心课、综合实践课及专业选修课程26门。

在专业人才培养中，优化课程体系聚焦能力培养，主要体现在以下几个方面：

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、 分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

本专业主要采取课堂教学+课外实训的形式开展教学，突出实训技能模块，使高职的职业教育特色更加鲜明。每一门专业主干课程的教学均通过课程标准的形式规定由理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三个子模块构成，将实践教学通过课内实训完全融入到课堂教学，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内课外集中实训，从而确保实践性教学得到凸显，专业课实践教学课时达到 50%以上。

紧密依靠雅迪在世界各地的营销门店，解决国际商务专业普遍存在的校企合作难于落到实处的痛点。

课程落实项目化教学，根据企业业务项目和业务流程需求，采用任务驱动教学方法进行，将企业真实项目纳入教学，通过大赛的形式围绕企业需求完成任务或者直接安排学生围绕任务进行短期的真实项目操作，将真实项目做到落地落实。

推进信息化教学改革，所有专业课程均要求使用新技术手段进行信息化教学改革，将线上线下节课、课前、课中、课后均使用信息化教学资源，实现教学结构、教学方式、师生角色的翻转，建立在线课程资源平台，为学生提供终身学习资源和终身学习渠道。

**2.主要专业课程简介**

根据国际商务专业主要岗位群任职要求，通过对国际商务专业主要职业岗位典型工作任务分析，明确出岗位核心能力培养所需的知识、技能和素质，并结合对应岗位的职业标准，序化得到培养专业核心能力的专业核心课程。

**《管理学》课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **管理学** | **课程性质** | **必修** | **评价形式** | **考查** |
| 开课学期 | 1 | 开课学时 | 36 | 其中 | 理论学时 | 36 |
| 实践学时 | 0 |
| 课程目标 | 管理学课程的目标是掌握管理的意义、基本特点，管理的二重性，管理的职能；掌 握企业管理的概念、性质和职能，掌握现代企业制度的基本含义和特点，我国现代企业制度的基本组织形式，了解企业管理的发展；掌握企业经营战略及企业经营战略管理的概念、企业经营战略的特点、经营战略管理的流程；掌握人力资源及人力资源管理的概念、人力资源管理的主要实践模块；掌握市场营销组织策略类型，了解市场营销观念；掌握质量、全面质量管理的概念，了解质量管理的产生和发展，质量管理常用的统计方法；掌握财务管理的概念，财务管理的主要内容，财务分析指标，了解财务控制的历史演变和特点；了解企业文化建设的原则，管理道德。 |
| 课程主要内容 | 1.管理认知；2.现代企业制度；3.企业战略与经营；4.人力资源管理；5.质量管理； 6.市场营销管理； 7.财务管理；8.现代企业文化。 |

**《跨境电子商务基础》课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 跨境电子商务基础 | 课程性质 | 必修 | 评价形式 | 考试 |
| 开课学期 | 3 | 开课学时 | 92 | 其中 | 理论学时 | 30 |
| 实践学时 | 62 |
| 课程目标 | 跨境电子商务基础目标是使学生比较全面系统地了解跨境电子商务发展；熟悉跨境电子商务的进出口程序； 熟悉跨境电子商务安全和法律环境；了解并掌握面向个人、企业的跨境电子商务模式；了解并掌握面向企业的跨境电子商务模式和网络营销模式等。具有良好的语言文字表达能力和沟通能力；对跨境平台数据进行分析的能力；对国外客户的需求进行调查和分析，进行选品的能力；对 国外客户询盘和对纠纷的处理能力；通过对跨境平台营销与推广的策划与执行，为平台引流并提升销量的能力；具备较强跨文化沟通能力和团队合作能力；通过跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、 客户关系维护和客户服务等业务能力。 |
| 课程主要内容 | 1.跨境电商概述；2.跨境电商进出口程序； 3.B2C平台选品；4.跨境电商营销；5.跨境电商物流；6.跨境电商线上支付；7.客户服务技巧与纠纷处理。 |

**《国际贸易理论与实务》课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 国际贸易理论与实务 | 课程性质 | 必修 | 评价形式 | 考试 |
| 开课学期 | 1 | 开课学时 | 60 | 其中 | 理论学时 | 30 |
| 实践学时 | 30 |
| 课程目标 | 国际贸易课程的目标是掌握国际贸易基本知识，进出口贸易的基本流程；了解当代国际经济贸易的发展现状与中国对外贸易的政策法规；认识国际贸易的产生和发展；掌握国际贸易的基本概念、理论及基本政策；掌握国际贸易合同的 基本形式和内容要求；熟练掌握价格术语的使用，能够独立核算商品的价格成本；熟悉各种运输方式和运输条款的表达，并掌握运费的计算，掌握海运提单的缮制技巧；熟悉各险别的保险责任范围，善于选择投保；熟悉保险合同内容；熟练掌握各种支付方法，能够审核信用证；熟悉不可抗力的表 达方式和检验条款的表述。具有用英语表达国际贸易合同的所有条款的能力，正确规范 制作贸易合同；具有正确选用贸易术语并正确确定价格、核算成本和效益的能力；具有正确缮制托运单、装箱单、制作汇票、发票和其他单据的能力；具有能正确审核信用证的能力；具有与外商的沟通能力和业务操作中突发事件的应变能力；具有能高效地同各类供应商、船务公司、保险公司、各商务管理部门、海关等进行沟通的能力。 |
| 课程主要内容 | 1.国际贸易合同；2.商品描述；3.贸易术语；4.进出口商品的价格； 5.进出口货物运输；6.进出口货物保险；7.进出口货款结算 ；8.商品检验、索 赔、不可抗力与仲裁。 |

**《外贸跟单业务处理》课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 外贸跟单业务处理 | 课程性质 | 必修 | 评价形式 | 考试 |
| 开课学期 | 4 | 开课学时 | 48 | 其中 | 理论学时 | 18 |
| 实践学时 | 30 |
| 课程目标 | 外贸跟单业务处理课程目标是使学生熟悉样品制作跟进知识和原材料购进要点；掌握出口货物包装环保要求，熟悉常见出口包装材料及特性，掌握 我国对外销产品的包装要 求；掌握常用的货柜尺寸及其装载重量；掌握进口 业务的基本做法，掌握寻找和选择国外供应商的主要原则和方法，掌握我国 进口货物的国家管制制 度；掌握进口货物的检验方法和索赔方法；掌握我 国出口收汇核销和退税程序，进口付汇程序；掌握客户关系管理的意义、必要知识。具备通过有效途径搜集国内供货商信息的能力；具备处理出口打样、寄单业务的能力； 具备审查出口合同条款的能力；具备能进行原材料采购确认工作的能力；具备能核实生产技术及设备准备工作的能力；具备能跟踪生产进度的能力；具备能对生产过程进行质量监控的能力；具备能处理货物包装工作的能力；具备能办理货物运输订舱的能力。 |
| 课程主要内容 | 出口贸易跟单工作流程选择供应商跟单 样品跟单原材料采购跟单 生产进度跟单出口产品包装跟单 出口产品质量跟单 外包跟单 运输跟单 外贸进口跟单 |

**《国际货运代理业务操作 》课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 国际货运代理业务操作 | 课程性质 | 必修 | 评价形式 | 考试 |
| 开课学期 | 4 | 开课学时 | 64 | 其中 | 理论学时 | 24 |
| 实践学时 | 40 |
| 课程目标 | 国际贸易与货运代理课程的目标是培养学生在外贸业务岗位的能力，通过本课程学习，学生能掌握国际货物贸易、国际贸易单证、国际贸易跟单、跨境电子商务等工作方面的基本技能。 |
| 课程主要内容 | 理论教学内容：国际贸易的基本理论，掌握进出口交易前的准备与磋商，拟定商品的品质、数量及包装条款，合同中的价格条款，合同中的装运条款，合同中的运输货物保险条款 ，合同中的支付条款 ，进出口合同的履行，货代软件。 实践教学内容：出口包装分类，贸易术语的选择，计价和支付， 货运代理软件实操。 |

**《外贸单证缮制与处理》课程描述**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 外贸单证缮制与处理 | 课程性质 | 必修 | 评价形式 | 考试 |
| 开课学期 | 5 | 开课学时 | 70 | 其中 | 理论学时 | 30 |
| 实践学时 | 40 |
| 课程目标 | 外贸单证缮制与处理课程目标是使学生了解外贸 单证工作的基本要求及重 要性，熟悉单证的含义和种类；掌握国际贸易磋商的基础知识，熟悉国际贸易交易前的准备工作，掌握合同订立和履行的基础知识，掌握汇款和托收这 两种支付方式的含义及业务流程；掌握信用证的含义、内容、性质及操作流程，熟悉申请开立信用证的程序，分析信用证各当 事人之间的关系，掌握信用证的种类、内容以及信 用证开证申请书的填写和 信用证修改的注意事项；了解进口货物海运操作流程和进口订舱单、报检单、 报关单等常用进口单证的 缮制要点；掌握商业发票、 装箱单、出口托运单、原产地证书、出口货物报检单、出口货物报关单、投保单、海运提单、装船通知、受益人证明、汇票等出口单证的内容和缮制要 点；掌握审单的一般程序及审单的要点；掌握交单结汇的含义和信用证交单的规定，熟悉单据归档要求。 |
| 课程主要内容 | 1.制单准备 2.出口单证缮制任 任务1：分析信用证；任务2：审核信用证；任务3：修改信用证；任务4：缮制发票； 任务5：缮制包装单据；任务6：缮制出口托运单；任务7：缮制产地证明书；任务8：缮制出口报检单；任务9：缮制出口报关单；任务 10：缮制保险单据； 任务11：缮制运输单据；任务12：缮制其他出口单证 3.进口单证缮制任务任务1：缮制开证申请书；任务2：缮制进口订舱单；任务3：缮制进口报检单；任务4：缮制进口报关单。 |

八、课程设置及进程安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课****程****性****质** | **序****号** | **课程名称** | **代码****代码** | **考核****方式** | **学****分** | **教 学 时 数** | **各学期周学时分配** |
| **总****学****时** | **其 中** | **一****学****期** | **二****学****期** | **三****学****期** | **四****学****期** | **五****学****期** | **六****学****期** | **备注** |
| **理****论****教****学** | **实****践****教****学** |
| **考试** | **考查** |
| **18** | **18** | **19** | **16** | **15** | **0** | **理论周** |
| **2** | **2** | **1** | **4** | **5** | **20** | **实践周** |
| 公共基础课程 | 必修 | 1 | 思想道德与法治 |  | √ |  | 3 | 54 | 42 | 12 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 |  | √ |  | 2 | 36 | 28 | 8 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 |  | √ |  | 3 | 54 | 42 | 12 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 4 | 形势与政策 |  |  | √ | 1 | 18 | 18 | 0 | 1-5学期 |  |
| 5 | 大学生职业发展与就业指导 |  |  | √ | 3 | 54 | 40 | 14 | 2 |  | 2 |  | 2 |  |  |
| 6 | 劳动 |  |  | √ | 2 | 36 | 0 | 36 | 1-6学期 |  |
| 7 | 军事课 |  |  | √ | 4 | 148 | 36 | 112 | 74 |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 大学生心理健康教育 |  |  | √ | 2 | 36 | 28 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9 | 美育概论 |  |  | √ | 2 | 36 | 36 | 0 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 10 | 体育与健康 |  |  | √ | 6 | 108 | 22 | 86 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 11 | 国家安全 |  |  | √ | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 12 | 大学生安全教育 |  |  | √ | 0.5 | 10 | 0 | 10 | 利用每周班会课进行主题教育 |  |
| 13 | 信息技术 |  | √ |  | 3 | 54 | 24 | 30 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 14 | 应用文写作 |  |  | √ | 3 | 54 | 54 | 0 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 15 | 高等数学 |  | √ |  | 4 | 72 | 72 | 0 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 16 | 英语 |  | √ |  | 7 | 126 | 126 | 0 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |
| 小计 |  |  | 46.5 | 912 | 584 | 328 |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共选修课 | 选修课任选一个模块 | 模块1 | 中共党史 |  |  | √ | 1 | 18 | 18 | 0 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 文明礼仪修养 |  |  | √ | 1 | 18 | 18 | 0 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 企业文化 |  |  | √ | 3 | 54 | 54 | 0 | 以雅迪大讲堂的形式，每学期4次 |  |
| 模块2 | 职业提升英语 |  |  | √ | 3 | 54 | 54 | 0 |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 学业提升英语 |  | √ |  | 4 | 72 | 72 | 0 |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 汉语基础知识 |  |  | √ | 3 | 54 | 54 | 0 |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 表达与沟通 |  |  | √ | 3 | 54 | 54 | 0 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 模块3 | 数学创新思维 |  |  | √ | 3 | 54 | 54 | 0 |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 信息素养提升 |  |  | √ | 2 | 36 | 36 | 0 |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 模块4 | 电动车工艺 |  |  | √ | 1 | 18 | 0 | 18 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 小计 |  |  | 24 | 432 | 414 | 18 | 不低于6学分 |  |
| 专业基础课 | 必修 | 1 | 管理学 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 管理学 |

 |  | √ | 2 | 36 | 36 | 0 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 国际贸易理论与实务 |  | √ |  | 4 | 72 | 36 | 36 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 经济学 |  | √ |  | 4 | 72 | 54 | 18 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 4 | 国际金融实务 |  | √ |  | 4 | 72 | 36 | 36 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 5 | 跨境电子商务基础 |  | √ |  | 4 | 72 | 54 | 18 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 6 | 外贸函电写作 |  | √ |  | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 7 | 国际市场营销 |  | √ |  | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 8 | 跨境电子商务英语 |  | √ |  | 3 | 54 | 36 | 18 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 小计 |  |  | 29 | 522 | 324 | 198 |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业核心课 | 必修 | 1 | 报关报检业务操作 |  | √ |  | 4 | 72 | 18 | 54 |  |  | 4 | 4 |  |  |  |
| 2 | 国际货运代理业务操作 |  | √ |  | 4 | 72 | 18 | 54 |  |  |  | 5 |  |  |  |
| 3 | 外贸单证缮制与处理 | 1 | √ |  | 4 | 72 | 18 | 54 |  |  |  | 5 |  |  |  |
| 4 | 外贸跟单处理业务 |  | √ |  | 3 | 54 | 18 | 36 |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 5 | 跨境网店运营 |  | √ |  | 4 | 72 | 30 | 42 |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 6 | 商务数据分析与应用 |  | √ |  | 2.5 | 45 | 20 | 25 |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 小计 |  |  | 21.5 | 387 | 122 | 265 |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业选修课 |  | 国际贸易模块 |
| 1 | 国际商务谈判 |  |  | √ | 3 | 54 | 18 | 36 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 2 | 国际商法 |  |  | √ | 3 | 54 | 0 | 54 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 3 | 一代一路沿线专题 |  |  | √ | 3 | 54 | 36 | 18 |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 跨境电子商务模块 |
| 1 | 跨境电商供应链管理 |  |  | √ | 3 | 54 | 18 | 36 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 2 | 跨境电商新媒体运销 |  |  | √ | 3 | 54 | 18 | 36 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 3 | 跨境支付与结算 |  |  | √ | 3 | 54 | 18 | 36 |  |  |  |  | 4 |  |  |
|  | 小语种模块 |
|  | 1 | 越南语 |  |  | √ | 3 | 54 | 18 | 36 |  |  |  | 4 |  |  |  |
|  | 2 | 印度尼西亚语 |  |  | √ | 3 | 54 | 18 | 36 |  |  |  | 4 |  |  |  |
|  |  | 泰语 |  |  | √ | 3 | 54 | 18 | 36 |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 小计 |  |  | 9 | 162 | 54 | 108 |  |
| 实践环节（集中实训） |  | 1 | 认识实习 |  |  | √ | 1 | 20 | 0 | 20 |  | 1W |  |  |  |  |  |
|  | 2 | POCIB国际贸易从业技能训练 |  |  | √ | 3 | 54 | 0 | 54 |  |  |  | 3W |  |  |  |
|  | 3 | 国际商务专业技能综合实训 |  |  | √ | 4 | 72 | 0 | 72 |  |  |  |  | 4W |  |  |
|  | 4 | 顶岗实习 |  |  | √ | 16 | 288 | 0 | 288 |  |  |  |  |  | 16W |  |
|  | 5 | 毕业设计 |  |  | √ | 3 | 54 | 0 | 54 |  |  |  |  |  | 3W |  |
| 小计 |  |  | 30 | 540 | 0 | 542 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 入学教育 |  |  |  |  |  |  | 1W |  |  |  |  |  |  |
|  | 毕业教育 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1W |  |
|  | 考试 |  |  |  |  |  |  | 1W | 1W | 1W | 1W | 1W | 1W |  |
| 合计毕业总学分/总学时 | 142 | 2631 | 1138 | 1493 |  |  |  |  |  |  |  |

九、学时学分统计表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分配情况****课程类别** | **性质** | **课程****门数** | **学时分配** | **学分分配** | **占总学分比例** |
| **理论****学时** | **实践****学时** | **小计** | **占总学****时比例** |
| 公共基础课程 | 必修 | 16 | 584 | 328 | 912 | 34.7% | 46.5 | 32.7% |
| 选修 | 3 | 36 | 18 | 54 | 2.1% | 3 | 2.1% |
| 专业课程 | 专业基础课 | 必修 | 8 | 324 | 198 | 522 | 19.8% | 29 | 20.4% |
| 专业核心课 | 必修 | 6 | 122 | 265 | 387 | 14.7% | 21.5 | 15.1% |
| 专业拓展课 | 选修 | 3 | 54 | 108 | 216 | 8.2% | 9 | 8.4% |
| 实习（含认识实习、岗位实习、毕业设计或论文等） | 5 | 0 | 540 | 540 | 20.5% | 30 | 21.1% |
| 总学时 | 必修 | 2361 | 89.7% | 120 | 89.4% |
| 选修 | 162 | 10.3% | 9 | 12.0% |
| 理论 | 1156 | 43.9% |  |  |
| 实践 | 1475 | 56.1% |  |  |

十、毕业要求

**（一）职业技能等级证书要求**

该专业学生考取本专业相应的职业资格证书。

**（二）毕业条件**

1.本专业学生思想端正、行为良好，学生综合素质测评积分合格。

2.修足专业教学计划中规定的各类课程的最低学分（142分）。

3.毕业设计要求：合格。

4.符合学校学籍管理规定中的相关要求。

十一、实践教学场地

（一）校内实践教学场地

在校内进行国际商务认知实训、单项技能实训、综合实训等专业必修实训。校内实验室实训室的名称

|  |
| --- |
| **实训室名称** |
| 国际商务综合实训室 |
| 跨境电子商务实训室 |
| 国际商务仿真实训室 |

（二）校外实践教学基地（企业名称、完成的实践教学内容）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **类别** | **实习实训项目** | **备注** |
| 1 | 雅迪科技集团有限公司 | 有限公司 | 专业认识、专业实践、岗位实习、顶岗实习 |  |
| 2 | 无锡雅迪进出口有限公司 | 有限公司 |  |
| 3 | 雅迪国际进出口有限公司 | 有限公司 |  |
| 4 | 宁波雅迪进出口贸易公司 | 有限公司 |  |

十二、实施保障

（一）师资队伍

**1.队伍结构**

学生数与本专业专任教师数比例达标，“双师型”教师占专业教师比例一般不低于50%，专任教师队伍在学历、职称、年龄等方面，形成合理的梯队结构，要有足够的兼职教师承担专业技能课的教学工作。

**2.专任教师**

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际商务、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力：具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

**3.专业负责人**

专业负责人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

**4.兼职教师**

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

**5.专兼职教师素质**

|  |  |
| --- | --- |
| **教师类型** | **素质能力要求** |
| 专任教师 | 专业知识扎实，关注行业的最新发展动态和趋势；教学能力强，能把握学生需求，关注学生的成长与发展，做学生成才的引路人。 |
| 兼职教师 | 职业能力强，有教育情怀，能把自己在企业行业的职业技能很好的传授给学生。 |

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

**1.教材选用基本要求**

按照国家和学校规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。德育课和文化基础课必须选用国家规划教材;专业课要坚持国家“规划教材”和“面向21世纪课程教材”优先、兼顾各专业课教材开发与建设的实际，适当考虑其他推荐教材。凡未经教育部全国教材审定委员会审定通过的教学培训书籍一律不得作为教材使用。地方教材和校本教材择优选用。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

**2.图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：一定数量的国际商务专业、网络营销专业、电子商务专业、客户服务专业类图书和文献。

专业类图书文献主要包括：

(1)经济管理类图书与文献；

(2)客户管理、商务谈判等图书与文献；

(3)营销类图书与文献；

(4)电商数据分析、电商平台运营、推广等图书与文献；

(5)国际贸易、商务函电等图书与文献。

**3.数字教学资源配置基本要求**

在学校网、职教云、慕课等平台上逐步建设《国际金融实务》《跨境电子商务基础》《国际市场营销》等在线课程，建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足信息化教学要求。

（三）教学方法与手段

课程教学积极推广行动导向、项目教学、任务教学、情景教学等多种教学方法，创新校企合作实践，根据学生的实际情况，选择适当方法与途径达成教学目标。以下是我们采用的几种教学方法：

**1.案例教学法**

案例教学法是一种以案例为基础的教学法，教师于教学中扮演着设计者和激励者的角色，鼓励学生积极参与讨论，通过案例的输送让学生找到解决问题新的思路。

**2.PBL教学法**

PBL教学法以问题为导向的教学方法，是基于现实世界的以学生为中心的教育方式，是在教师的引导下，“以学生为中心，以问题为基础”，通过采用小组讨论的形式，学生围绕问题独立收集资料，发现问题、解决问题，培养学生自主学习能力。PBL强调以学生的主动学习为主，提高学生分析问题和解决问题的能力。

**3.任务驱动教学法**

任务驱动教学法是紧紧围绕一个共同的任务活动为中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，并在完成既定任务的同时，引导学生产生一种学习实践活动。能为学生提供体验实践的情境和感悟问题的情境，围绕任务展开学习，以任务的完成、结果、检验和总结等学习过程，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决、高智慧的学习体系。“以任务为主线、教师为主导、学生为主体”，进行创设情境、确定任务、自主学习、协作学习和效果评价。

**4.情景教学法**

在教学过程中，教师有目的地引入或创设具体的场景，学生立足场境岗位任务展开分析，课堂讨论中学生头脑风暴，易于形成发散思维，答案更直观快速，学生研判问题更主动。在讨论基础上教师再分享成功营销案例，学生借鉴分析，深入剖析层层讨论，激起学生学习兴趣，对问题一目了然。

1. 持续发展建议

本专业毕业生继续学习主要有两种途径：一是参加专升本；二是参加自学考试。 其主要对口专业面向有：国际经济与贸易、跨境电子商务、市场营销、国际商务等专业。

十四、人才培养方案编委会成员

**国际商务专业人才培养方案编委会成员**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编制者** | **姓名** | **职务** | **职称** | **工作单位** | **职责分工** |
| 学校教师 | 黄浩 |  | 教授 | 重庆现代制造职业学院（筹） | ①人才需求调研②推荐相关课程③编制方案 |
| 刘点点 |  | 助理会计师 | 重庆现代制造职业学院（筹） | ①人才需求调研②推荐相关课程 |
| 吴 博 |  | 副教授 | 重庆现代制造职业学院（筹） | ①明确实验室建设要求②推荐相关课程 |
| 孙泽平 | 校长 | 教授 | 重庆现代制造职业学院（筹） | ①衔接与工作保障②明确职业资格证书 |
| 李天美  |  | 会计师 | 重庆现代制造职业学院（筹） | ①衔接与工作保障②校外实训基地建设 |
| 黄丽霞 | 教师 | 副教授 | 重庆现代制造职业学院（筹） | ①明确岗位需求②推荐相关课程 |
| 校外专家 | 林 川 | 国际金融贸易学院副院长 | 教授 | 四川外国语大学 | ①方案合理性审核②资源配置建议 |
| 陈天培 |  | 教授 | 重庆文理学院 | ①方案合理性审核②资源配置建 |
| 行业企业专家 | 黄伦 |  |  | 雅迪科技集团 | ①方案合理性审核②资源配置建 |
| 罗明增 |  | 高级营销师 | 雅迪科技集团 | ①衔接与工作保障②方案合理性审核③校外实训 |